

06.08.2008

GESCHÄFTSLEBEN

«Lob ist eine gute Motivation für die Mitarbeiter», weiß Hotel-Team Direktor Marco Kattwinkel des **Naturparkhotels Weilquelle** in Oberreifenberg und freut sich über den WIMAFO-Stern in Bronze. Damit zählt das Hotel zu den «Top 500 Hotels» in Deutschland und wird für seine hohen qualitativen und ethischen Standards geehrt.

Die Auszeichnung wurde dem Hotel von der Gesellschaft für Wirtschafts- und Marktforschung für die besondere Leistung und dem herausragenden Service überreicht. Seit der Eröffnung vor zehn Jahren gilt dort das Konzept «Der Mensch steht im Naturpark Hotel Weilquelle im Mittelpunkt», und dieses hat sich nun bezahlt gemacht.

Dabei ist der WIMAFO-Stern nicht die erste Auszeichnung. Im letzten Jahr wurde das Hotel zum «Certified Conference Hotel» ausgezeichnet gemäß der Anforderungen des Verbandes Deutsches Reisemanagement, der Deutschen Gesellschaft für Verbandsmanagement und des Deutschen Convention Bureau. Somit darf sich das Hotel Weilquelle zu den 150 zertifizierten Tagungshotels Deutschlands zählen.

Auch das Zeichen «Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland» garantiert den Gästen professionellen und kundenfreundlichen Service. «Die Auszeichnungen sind außerdem eine wichtige Unterstützung für die Region, da die Gäste des Hauses die touristischen Angebote der Gemeinde und das Gewerbe in Anspruch nehmen», betont Kattwinkel. (iho)



Garanten für guten Service

Küchenchef Frank Müller, Direktor Marco Kattwinkel, Restaurantleiter Detlev Kiehl